



Sydsvensk *service og skønhed* i verdensklasse

Akkuratesse og uovertrufne omgivelser gør Ystad Saltsjöbad til en eftertragtet konferencedestination. Højt serviceniveau, skræddersyede events og de rette medarbejdere, lyder opskriften på succes for det sydsvenske spahotel, der er kåret som Sveriges bedste forretningshotel

■ **FORRETNINGSHOTEL**
Af Eva Kirstine Brännich

Først bliver man lidt forvirret. Hvor leder de hen? De grønne fodaftryk på det hvide gulv, som vandrer hen til en trappe og videre op gennem den store soloplyste lounge. De stop-



per foran en dør, og her ender mysteriet: Fødderne er lavet specielt til Mölnlyckas 125 mand store conference, der i tre dage skal nyde faglighedens, havets og spaets glæder. Fodafttrykkene er en sjov detalje, der illustrerer firmaets farver og viser vej til lokalet, hvor fagligheden finder sted, mens det smilende personale står klar i loungen til at besvare et

hvilket som helst spørgsmål, mens de effektivt og sirligt anretter morgenmaden.

Strandstemning

I baggrunden lurer Østersøen og den endeløse hvide sandstrand med dens helt særlige lys og fuldender en unik atmosfære. Den bløde meditationsmusik, duften af hav og strand og indtagelsen af morgenmad i

bløde sofaer på terrassen skaber den helt rigtige strandstemning. En fornemmelse, der går igen i indretningen i amerikansk Newport-stil med hvidmalet træ, blåstribede tekstiler, drivtømmer, sort-hvide fotos og kurvemøbler, der går i et med sand og hav.

Ystad Saltsjöbad har i mere end 100 år været en institution for livsnydelse og tilbyder i dag

“Vi vil give dem noget ekstraordinært, og vi satser helt målrettet på gæstetilfredshed”

Anders Nilsson, direktør,
Ystad Saltsjöbad

Sydsveriges mest komplette strandhotel og spaoplevelse. Men det er ikke kun spa, vand og afslappede omgivelser, som Ystad Saltsjöbad mestrer. Hotellet blev sidste år kåret som Sveriges bedste business hotel af World Luxury Hotels, og intet er overladt til tilfældighederne, hvad enten det gælder gangenes tidspunktbestemte musikrytmer eller

Efter en tur ud ad den lange mole, frokost ved en næsten tom strand og med et sommerhusområde som nærmeste nabo føler man sig væk fra det hele på den helt rigtige måde. PR-foto



Ystad Saltsjöbad blev sidste år kåret som Sveriges bedste business-hotel af World Luxury Hotels. PR-foto

den lille hilsen på værelserne fra den, som har gjort rent.

Gæstetilfredshed

For netop imødekomme, service og følelsen af at være

velkommen er omdrejningspunkt på det sydsvenske strandhotel.

“Det, som deltagerne får her, er oplevelser, service og god mad. Vi vil give dem

noget ekstraordinært, og vi satser helt målrettet på gæstetilfredshed. Vores medarbejdere har et særligt engagement og en holdning til service. De ved, hvordan man

møder gæster,” siger **Anders Nilsson**, direktør for Ystad Saltsjöbad.

Uden for på stranden ligger en stribe konferencegæster og dyrker yoga med stedets instruktør. Knap halvdelen af hotellets forretning består af konferencer, fortæller Anders Nilsson, og de kommer for andet og mere end den fantastiske beliggenhed, understreger han.

“Når man ikke kender os, vælger man os, fordi vi ligger ved havet. Folk, der kender

os, kommer, fordi vi har det rigtige personale, en grundig vejledning og stor erfaring. Og det er lige så vigtigt som beliggenhed og omgivelser.” Ifølge Anders Nilsson er rådgivning en af kernekompetencerne på Ystad Saltsjöbad og et vigtigt konkurrenceparameter. Og det gælder altså ikke alene forslag til aktiviteter og menu, men i højere grad spørgsmål til formål med mødet. Og det er en altafgørende rolle som konferencested, mener han.

Kontakt i forvejen

“Vi lægger stor vægt på at guide konferencekunderne i den rigtige retning og stiller rigtig mange spørgsmål. Vi siger til dem: Sæt mål og hav styr på detaljeplanlægning. Vi kontakter dem 14 dage inden konferencen for at gå alle detaljer igennem, så vi kan tilpasse mødet specifikt til kunden, og så kunden undgår fejl og får noget ud af konferencen,” fortæller han.

Og her kommer service igen

KICK OFF TIL SØS

Sæt rammerne for 2014

Skyd 2014 i gang med et anderledes Kick Off til søs og få sikret, at mål og rammer bliver sat for det nye år. Kick Off i lokaler med panorama havudsigt, Apple Tv, Ipad og smartboards – det er konference standarden om bord.

Sejl på Kick Off i januar og februar 2014 fra kun kr. **1.548,-**. I får:

- 2 overnatninger i 2 personers Seaways Class kahyt
- 2 x 3 timers Kick Off inkl. kaffe/te/mødevand og IT-udstyr
- 3-retters selskabsmenu
- Dinnerbuffet inkl. 1 øl/vand/glas vin
- Morgenbuffet begge veje

På skibets regning kan I frit vælge en spændende forkælelsespakke eller aktivitet, når I bestiller et Kick Off til søs. Vælg mellem:

- Konferencelokaler
- Spændende aktiviteter om bord
- Opgradering til kahyt med havudsigt
- Mousserende vin og snacks
- 3 drinkkuponer pr. person
- Eksotisk frugt, kagebord og italiensk sandwich

Læs mere på dfds.dk/kickoff2014

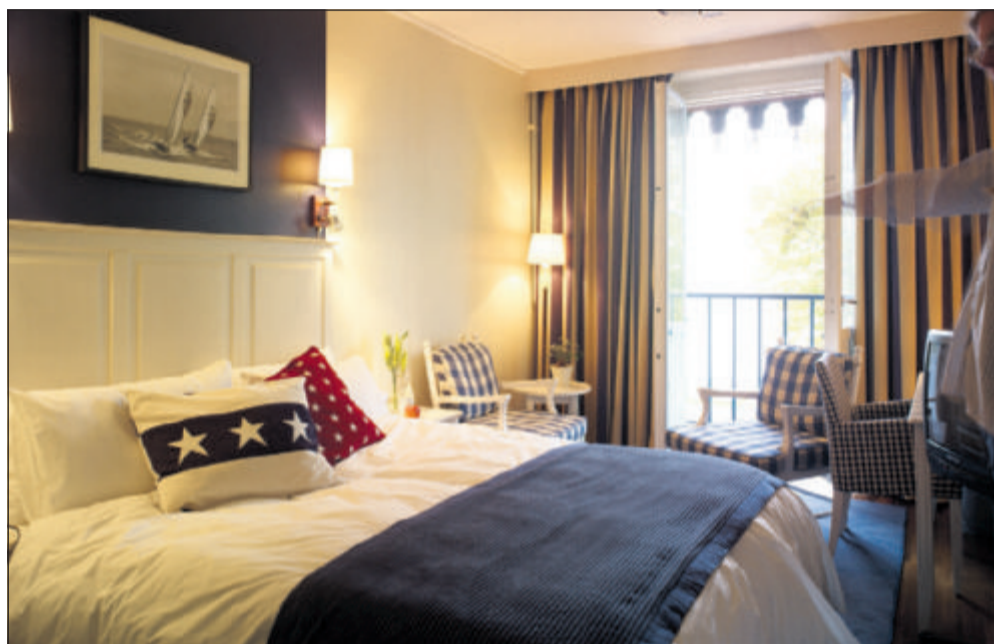


KØBENHAVN-OSLO

DFDS.DK/KICKOFF2014



På den udendørs terrasse kan man både indtage morgenmad og middag med direkte kig til havet.
PR-foto



Værelserne er ligesom resten af hotellet indrettet i den amerikanske Newport-stil. Og sørg for at bestille et af værelserne med havudsigt, hvis du lægger vejen forbi. PR-foto



...Sydsvensk
service og skønhed
i verdensklasse

ind i billedet. Ikke et vandglas får lov at stå tomt under midt-dagen, alle har et øje på hver finger, og alt kan lade sig gøre, uanset om man spørger receptionisten eller stuepigen. Og sådan skal det netop være, fastslår Anders Nilsson.

“Vi har træningslejligheder i service for alle vores medarbejdere. Vi har ansat en kvalitetschef, som målrettet arbejder med dette område, og Ystad Saltsjöbad når ind i deres krop. Det nærmer sig indoktrinering,” griner han.

Ikke meget krise her

Måske af samme årsag har der ikke hersket meget finanskriser på Ystad Saltsjöbad. Mens den svenske mødeindustri faldt med 12 pct. sidste år, har det skånske spahotel mærket fremgang. 2012 var hotellets

bedste år nogensinde, og det samme gælder første kvartal af 2013.

Og det betyder også, at det ikke kun er en sommerdestination, men et sted, der kan besøges hele året. Og her spiller spa til gengæld en

I smørhullet på Sjælland

Service

Vi er altid lige ved hånden og altid diskret i baggrunden

Teknik

Vi afvikler dit arrangement professionelt, så du kan have fokus på dit arrangement

Fleksibilitet

Personale, lokaler, opstilling, forplejning, teknik - alt er muligt i Roskilde Kongres- & Idrætscenter

Vi har faciliteter op til 2.500 personer og 1.000 frie parkeringspladser
Roskilde Kongres- & Idrætscenter - dit sikre valg





Mere end prisbelønnet spa

■ AKTIVITETER

Af Eva Kirstine Brünnich

På trods af stedets prisbelønnede og eftertragtede spa er der andre muligheder for dem, som ikke vil dele badevand med kollegerne eller tilbringe morgenen på en yogamatte på stranden, fastslår **Ystad Saltsjöbads** direktør, **Anders Nilsson**. Når dagens sessioner typisk

andre igen at tage en spinningtime.

Flere konferencedeltagere er stort set ikke i spaområdet under deres tre dage lange ophold. De foretrækker aktiviteter, ligesom langt de fleste konferencegæster også gør, pointerer Anders Nilsson.

■ Alsidige aktiviteter

Blandt aktiviteterne er femkamp, løsnings af mordgæder

“Alle grupper indlægger mindst en aktivitet i deres ophold, og for os er omdrejningspunktet, at alt kan lade sig gøre,” fortæller han, mens han viser ned til hotellets nyeste tiltag.

■ Vildmarksstemning

En adventureplads med tre store tipitelte, inden for er der pelsbeklædte bænke og en rustik bålplads i midten. Idéen er at skabe en vildmarksstemning, hvor man kan grille en hel pattegris og spise den rundt på teltpladsen og benytte sig af den svævebane, som er skabt rundt om pladsen. Eller holde et møde i teltet for få deltagere rundt om bålet – naturligvis med mulighed for en digital præsentation. En moderne konference i anderledes rammer, som er nøje planlagt og gennemtænkt, understreger direktøren.

“Når en konference er booket i eksempelvis et år i forve-

FAKTA | Ystad Saltsjöbad

- Hotellet har siden 1897 været kendt som et sted, hvor rekreation og underholdning har været i centrum. Siden har hotellet udviklet sig fra et traditionsrigt badehotel til et moderne spahotel.
- Spaen tilbyder bl.a. tyrkisk hammam, en marokkansk rasul, dufterapi og regnskøvsagtige dampbade.
- Målsætningen er, at spaen i løbet af få år skal kunne måle sig med de ypperste spaanlæg i Europa.
- Ystad Saltsjöbad tilbyder med 17 forskellige mødelokaler konferencer i alle størrelser og efter alle behov.
- Hotellet rummer 139 værelser, som vender mod alle verdenshjørner.

EKB

“Vil du bare mødes, kan du i princippet gøre det i en lufthavn. Det handler for os om at gøre det til mere end bare et møde, men en unik oplevelse”

Anders Nilsson, direktør, Ystad Saltsjöbad

meget stor rolle.

“Vi skal skabe et behov, fordi vi er et destinationshotel. Vi ligger ikke i en storby, som folk rejser til for at opleve. Folk kommer for at opleve os. Det kræver anbefalinger fra mund til mund, og derfor skal vi have

er slut ved 17-tiden, vælger nogle at gå i spa, andre at gå på en tur på stranden eller

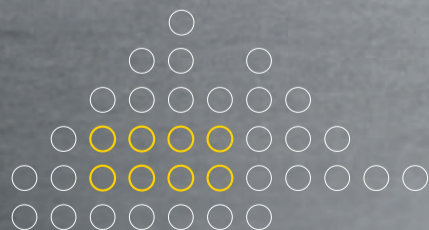
eller en af de utallige andre muligheder, som Saltsjöbadets eventbureau kan mønstre.

jen, så er vi med hele vejen fra planlægningsfasen til selve afviklingen. Vil du bare mødes, kan du i princippet gøre det i en lufthavn. Det handler for os om at gøre det til mere end bare et møde, men en unik oplevelse,” siger han.

Næste tiltag på tegnebrættet er en fordobling af spaområdet, som bl.a. kommer til at rumme en champagnebar, samt bygningen af en tredje restaurant, røber Anders Nilsson.

evbr@borsen.dk

Vi ved en del om at skabe møde-faciliteter,
der virker inspirerende på deltagerne
Det ligger nok i generne



Har du leget med LEGO® klodser kender du sikkert den brusende fornemmelse, når kun fantasien sætter grænser for hvad man kan skabe. Vi er ikke kommet et hak videre! Og det er vi ret stolte af, for det betyder at vi kan levere det uventede og sætter en ære i at bryde grænserne for det tænkelige. Og er det ikke dét, det handler om, når man mødes for at udveksle idéer? Læs mere på HotelLEGOLAND.dk

LEGO, LEGO logo, Klods- og Knop konfigurationerne, Minifiguren og LEGOLAND er varemærker tilhørende LEGO Gruppen. ©2013 LEGO Gruppen.

