

Renande olympiasatsning ska ge fler återbesök

Text: Lennart Orvarsson. Foto: YSB AB.

Med sin nya spa-satsning The Creek Experience tar Ystad Saltsjöbad ytterligare ett steg mot målet att bli ett av världens främsta destinationshotell. Här får besökaren en totalupplevelse med olika bad och behandlingar.

– Vår målsättning är att Ystad Saltsjöbad blir ett av världens bästa destinationshotell, säger Anders Nilsson, VD på YSB AB som 2007 tog över hotellverksamheten i den anrika byggnaden vid havet i Ystad. Vi kallar den "Going for Olympics 2016". I tur och ordning ska vi bli ett av de bästa i Sverige, ett av de bästa i Europa och sedan uppnå världsklass i samband med olympiaden i Rio de Janeiro 2016. Vi vill göra Ystad Saltsjöbad så härligt att man kommer hit igen. Och igen.

Steg för steg har de utvecklat hotellet. Byggt till en stor spa-del med pooler både ute och inne samt rum för olika behandlingar. Skapat 30 nya rum, byggt ut terrassen mot havet och byggt om konferensrummet i hotellets mittbyggnad så att det kan användas till konferenser, dans och festligheter. Och framförallt förändrat hela upplevelsen av att besöka hotellet.

– Vi har en röd tråd, tema Newport USA, säger Anders Nilsson. Det är ljusst, avspänt och stilrent, med klar koppling till havet.

Den nya spa-upplevelsen The Creek Experience är ytterligare ett steg på vägen. Här får besökaren uppleva ett antal olika miljöer och behandlingar för hela kroppen.

BADUPPLEVELSE

Bakom en relativt anonym dörr i korridoren på hotellets stora spa-del öppnar sig en exotisk värld. Mellan två vattenfall stiger besökaren på stenar över en

bäck in mot ett inledande fotbad. Därefter lägger man sin egen ansiktsmask och stiger in i en ångbastu.

Efter istvagning är det dags för aromabastu, följt av ett bad i en liten pool.

I en Hamam får besökaren en klassisk turkisk behandling med helkroppstvagning. Efter detta går det att insupa dofter från Österlenkryddor – mynta, rosmarin och salvia.

Härnäst följer Rasul – nordafrikansk ångbastu – och tropisk regnskogsdusch.

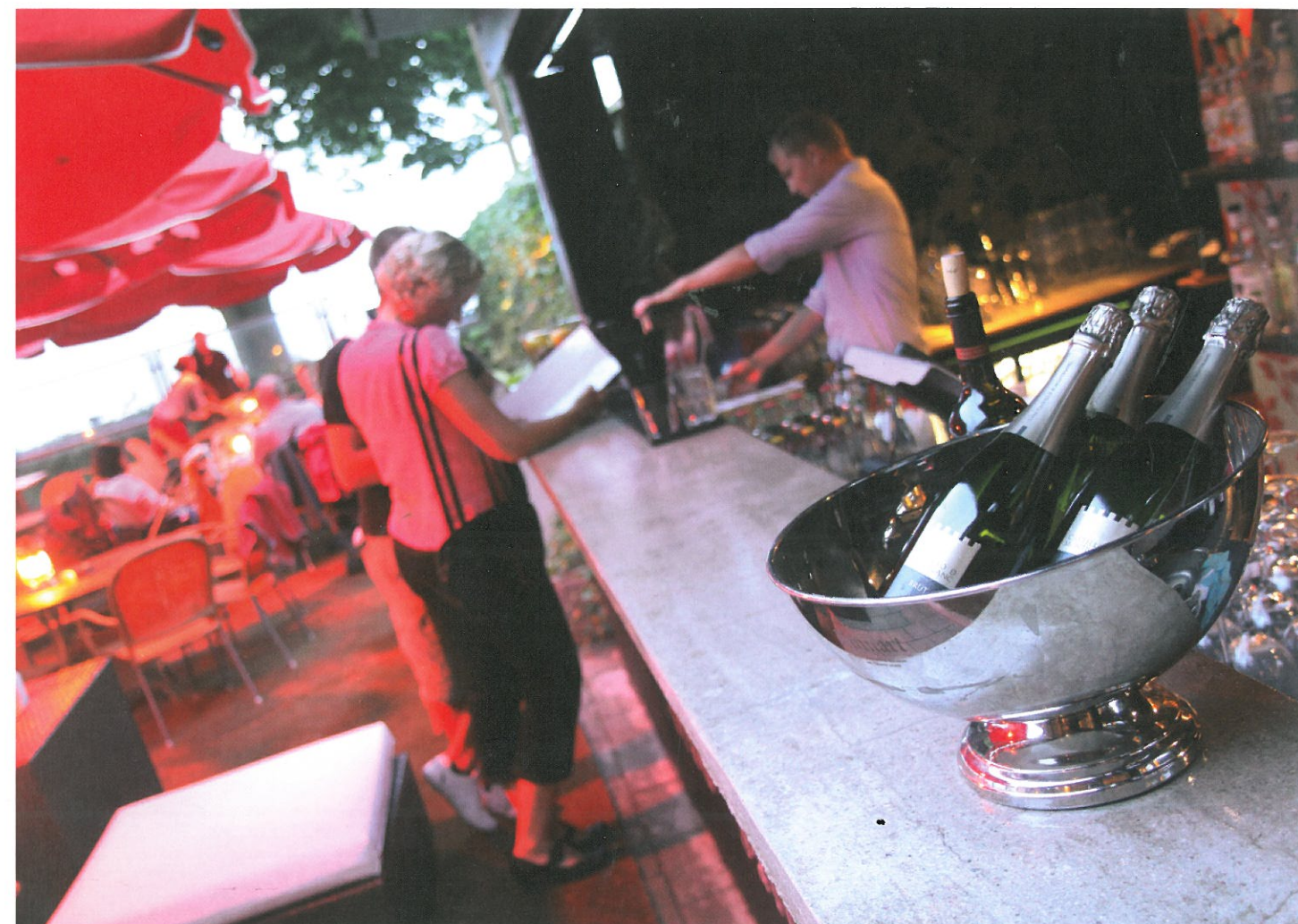
Och sedan avslutas turen i luftslussen där man torkar i det varma luftdraget och gör sig beredd att möta verkligheten därute.

MATUPPLEVELSER

Planerna för Ystad Saltsjöbad innehåller fler idéer. Restaurangen ska delas upp i tre mindre med olika koncept så att gästen kan välja sin favorit för dagen. Därutöver finns planer för spa-delen som ska få en relaxavdelning. Det ska bli fler rum i östra delen av hotellet och ytterligare konferenslokaler i norr.

Sedan 2007 har YSB AB fördubblat omsättningen. Man har nära nog tredubblat personalstyrkan och kan räkna in ca 110 heltidstjänster med människor från 12 olika nationer.

– Alla dessa nationaliteter i samverkan skapar oerhörda fördelar, säger Anders Nilsson. De är en fantastisk tillgång.



Ystad Saltsjöbad Årets Företagare 2012 i Skåne - och på andra plats i Sverige

Text: Lennart Orvarsson. Foto: YSB AB.

Ystad Saltsjöbad har av företagarorganisationen Företagarna korats till Årets företagare i Skåne 2012 i hård konkurrens.

Delar av Juryns motivering lyder:

"Företaget sjuder av liv oavsett vilken tid på året det är. Företaget har varit en naturlig samlingsplats sedan 1897 vid den milslånga sandstranden längst Skånes sydkust. En ständig utveckling och en aldrig sinande ström av nya idéer gör att man låter tala om sig..."

Företagarna har på ett framgångsrikt sätt utvecklat och tillfört hotellet ny energi och glädje.

...Gästerna som tar sig till Ystad Saltsjöbad efterfrågar en helhetsupplevelse som inte många konkurrenter kan möta...

Jonas Stenberg, Stefan Strömberg, Carl Lundgren och Magnus Emilsson med företaget Ystad Saltsjöbad ger kunden ny och spännande helhetsupplevelse utöver det vanliga!"

Ystad Saltsjöbad gick som regionbästa företag vidare till final i Stockholm men fick se sig slagna av Blekingeföretaget Tarsier Studios AB som utvecklar dataspel.

FAKTA

Ystad Saltsjöbad har varit i drift sedan 1897. Hotell- SPA och konferensanläggningen är idag en av de starkaste motorerna i destinationsutvecklingen av Ystad-Österlen.

Verksamheten på Ystad Saltsjöbad drivs av det privatägda YSB AB. Företaget arrenderar hela anläggningen av AB Ystad Saltsjöbad som till 91 procent ägs av Ystads kommun.

Investeringar i ut- och ombyggnation görs av AB Ystad Saltsjöbad i samråd med arrendatorn YSB AB som bekostar dessa via arrendet.