

## HALLÅ DÄR...

**Daniel Müllern**, som drev Brasserie Östergatan i Ystad fram till i somras, och som nu är matansvarig på Ystad Saltsjöbad, YSB, som nu föräras en plats i restaurangguiden White Guide.



FOTO: RICKARD NILSSON

## Är det första gången YSB är med i White guide?

- Nej, Ystad Saltsjöbad var med i White guide 2010, men försvann sedan ut ur guiden. Sådant är ju aldrig bra. Men nu är det klart att vi är med i guiden för 2014, och det känns bra. Redan 2012, när Anders Nilsson (vd:n) och jag började prata om att jag skulle komma hit och jobba, satte vi upp ett mål att komma med i White guide 2014 och det har vi nu gjort.

### Vad är det du gör på YSB?

- Jag har numera den klassiska hotell- och restaurangtiteln Food & beverage manager. Det innebär i princip att allt som rör mat och dryck på anläggningen ansvarar jag för.

### Din förra krog Brasserie Östergatan var år efter år med i White guide. Att YSB kvalificerat sig för årets guide, är det din förtjänst?

- Det är jag ganska övertygad om faktiskt. Även om jag officiellt

började här först i oktober förra året, så har jag jobbat i det tysta bakom Anders även innan dess. Sedan är det inte heller så som det kan vara med Guide Michelin, där det verkar som att en kock i princip tar med sig sin Michelinstjärna till nästa krog han börjar jobba för. Tittar man på Saltsjöbadsens två restauranger så höjde vi kvaliteten avsevärt under förra året, med samma personalstyrka för övrigt, och det var ju precis det som jag fick jobbet för att göra.

### Hur skulle du beskriva skillnaden mellan att vara krogare på sin egen krog och ditt nya jobb?

- Till skillnad från Brasserie Östergatan så är det full rulle på Ystad Saltsjöbad sju dagar i veckan. Det är förstås mycket lättare att driva en verksamhet med det underlaget. Man slipper klumpen i magen när man jobbar i en koncern som det går bra för. Familjen klagar inte heller, nu när jag lagar mycket mer mat hemma.

FREDRIK SJÖSTRAND

fredrik.sjostrand@ystadsallehanda.se

Läs mer om White guide på sidan A8.