



NÄRINGS LIV

Bästa året för Saltsjöbaden

Ystad. Förra året blev det bästa någonsin för Ystad saltsjöbad. Koncernen har ökat omsättningen sju år i rad.

Det är en nöjd vd Anders Nilsson som konstaterar att 2014 blev det mest inkomstbringande för hotell- och konferenskoncernen hittills.

– Vi hade nästan lika många rum uthyrda i ja-

nuari som juli. Inte riktigt, men nästan, och det är vi väldigt nöjda med. Vi har lyckats med att bygga en destination för årets alla månader. Vi har inte längre en lågsäsong på sex månader, säger han.

Ystad saltsjöbads, YSB, omsättning uppgick till totalt 145 miljoner kronor förra året, och är en ökning med 16 procent jämfört med det tidigare rekordåret 2012, förklarar Anders Nilsson.

YSB-koncernen har på snart sju år mer än tredubblat sin personalskara, och är i dag en av de största privata arbetsgivarna i

kommunen. Förra året nyanställde man 14 personer, och totalt arbetar nu 124 heltidsanställda på hotellet.

Anders Nilsson vill i sammanhanget framhålla de senaste årens investeringar i 30 nya rum, spa-avdelningen och de två nya restaurangerna som öppnade förra året.

– Vi har jobbat hårt med

mat och spa för att bli en året-runt-destination, både på konferenssidan och gentemot privatkunder.

På frågan om YSB nu har slagit huvudet i taket på sin expansion svarar Anders Nilsson:

– Visst har vi kommit upp i så höga tal nu, både på omsättning och i personal, att det blir svårare och svårare att öka. Vi har i dag

140 rum och det innebär ju att vi nu omsätter mer än en miljon kronor per rum. Samtidigt har vi en plan för vår expansion fram till och med 2024, så visst har vi mål kvar att nå.

TEXT: FREDRIK SJÖSTRAND
fredrik.sjostrand@ystadsallehanda.se

